



A NOSSA
MISSÃO
É A SUA
FORMAÇÃO

Quinta dos Plátanos, Bencanta
Apartado 7049
3046-901 Coimbra

Tel: 239 800 400

formacao@fbb.pt
fbb.pt/cfbb

[linkedin.com/formacao-cfbb](https://www.linkedin.com/company/formacao-cfbb)
[facebook.com/centrodeformacaobissayabarreto](https://www.facebook.com/centrodeformacaobissayabarreto)



Competências Culturais para a Colaboração Internacional

Centro de Formação Bissaya Barreto

CURSO



CF
BB

CENTRO DE
FORMAÇÃO
BISSAYA
BARRETO

OBJETIVO GERAL

Dotar os/as colaboradores/as de competências culturais para a colaboração internacional.

DESTINATÁRIOS/AS

Este curso destina-se a profissionais e estudantes que colaboram ou pretendem colaborar em contextos internacionais e multiculturais, nomeadamente:

- . Gestores e quadros superiores de empresas com operações internacionais
- . Profissionais das áreas de recursos humanos, comunicação e relações internacionais
- . Técnicos e consultores envolvidos em projectos de cooperação internacional
- . Trabalhadores de ONGs e organizações multilaterais
- . Investigadores e académicos com parcerias internacionais
- . Estudantes universitários de todas as áreas com interesse em mobilidade internacional ou carreira global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- . Desenvolver uma compreensão das diferenças culturais e do seu impacto na colaboração.
- . Otimizar estratégias de comunicação eficazes para trabalhar com colegas internacionais.
- . Desenvolver a competência cultural para melhorar as relações interculturais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Sessão #1: Compreensão das diferenças culturais (60 minutos)

Apresentação: Consciência cultural
Discutir a importância da consciencialização cultural na colaboração internacional.
Introduzir o modelo de dimensões culturais de Hofstede.
Explicar como as dimensões culturais influenciam o com-

portamento e a comunicação.
Atividade interativa: Dimensões culturais
Os/as participantes trabalham em pequenos grupos para analisar cenários hipotéticos tendo em conta as dimensões culturais.
Debate e partilha das conclusões da atividade.
Síntese: A compreensão das dimensões culturais pode melhorar a colaboração entre colegas internacionais.

Sessão #2: Comunicação efetiva com colegas internacionais (60 minutos)

Apresentação: Desafios de comunicação
Explorar os desafios de comunicação comuns nas interações interculturais.
Discutir como a falta de comunicação pode levar a conflitos.
Apresentar estratégias para uma comunicação intercultural eficaz, incluindo a escuta ativa, a empatia e a adaptabilidade.
Atividade interativa: Cenários interculturais
Os participantes trabalham em equipas para identificar situações problemáticas e situações positivas nos seus contextos de trabalho.
Debate e partilha das conclusões da atividade.
Síntese: A comunicação intercultural eficaz pode melhorar a relação com colegas internacionais.

Sessão #3: Construir relações interculturais sólidas (60 minutos)

Apresentação: Competência cultural
Definir competência cultural e o seu significado em locais de trabalho globais.
Discutir as competências a serem desenvolvidas.
Explorar estratégias para construir relações positivas com colegas internacionais.
Atividade interativa: Cenários de competência cultural
Os/as participantes trabalham em equipas para discutir e encontrar estratégias para minimizar situações interculturais problemáticas e otimizar as situações positivas
Debate e partilha das conclusões da atividade.

Síntese: O desenvolvimento de competências culturais contribui para construir relações interculturais mais sólidas.

COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

No final desta formação os/as participantes devem estar aptos a desenvolver uma compreensão das diferenças culturais e do seu impacto na colaboração; otimizar estratégias de comunicação eficazes para trabalhar com colegas internacionais; desenvolver a competência cultural para melhorar as relações interculturais.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação presencial e/ou em regime de E-learning

METODOLOGIAS UTILIZADAS

Expositiva, ativa, demonstrativa

TIPO DE AVALIAÇÃO

Sem avaliação final. Avaliação do interesse e participação demonstrados ao longo da formação.

BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA

Hofstede, Geert. The 6-D model of national culture, Online: <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>
Jandt, F. E. An introduction to intercultural communication: Identities in a global community. Sage Publications, 2018.
Neeley, Tsedal. How to Build Trust with Colleagues You Rarely See, HBR, January 2018. Online: <https://hbr.org/2018/01/how-to-build-trust-with-colleagues-you-rarely-see>
Neeley, Tsedal. Global Teams That Work - A framework for bridging social distance, HBR, October 2015. Online: <https://hbr.org/2015/10/global-teams-that-work>
Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. Communication between cultures. Cengage Learning, 2014.
Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. Nicholas Brealey Publishing, 2012.

CERTIFICAÇÃO

No final do curso, aos formandos que tenham uma assiduidade de 80% será emitido um Certificado de Formação Profissional, de acordo com a Portaria em vigor.
O certificado será emitido através da Plataforma SIGO, ficando automaticamente registada a frequência da formação no Passaporte Qualifica.

ORGANIZAÇÃO

Centro de Formação Bissaya Barreto