



COIMBRA, 9 E 10 NOVEMBRO 2016 dias completos



GESTÃO EFICAZ DO PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Internacionalização é uma realidade impossível de ignorar. É importante conhecer muito bem o mercado de chegada; ter uma equipa de projeto com elementos experientes, que conheçam bem a empresa e o negócio, comprometidos com a internacionalização; não copiar modelos e saber como funcionam os negócios e a cultura. É um desafio constante e simultaneamente muito enriquecedor, que não pode ser alheio à diferença dos países, do fuso horário e da língua na criação de uma operação de raiz.

OBJETIVOS

- Aprender o essencial – noções práticas – sobre Internacionalização, Estratégia Internacional e Gestão de Projetos;
- Conhecer os desafios do lançamento e implementação de um projeto de internacionalização de uma empresa ou negócio;
- Conhecer os desafios da Internacionalização em mercados emergentes;
- Aprender com casos de estudo reais de empresas que recorrem ao conceito de gestão por projetos na sua operativa diária;
- Sistematizar e sedimentar os principais conceitos da Gestão de Projetos – também na perspetiva dos profissionais que têm contacto diário com a gestão por Projetos;
- Utilizar um *framework* avançado de análise e estruturação do ciclo de vida da Gestão de Projetos;
- Contacto efetivo com situações potencialmente reais de planificação e gestão de projetos num ambiente competitivo de simulação de grupo;
- Aprender e desenvolver as suas capacidades de gerir por objetivos.

Ao internacionalizar-se, uma empresa deve conceder *empowerment* aos responsáveis pela operação que se encontram no terreno. Só assim é possível combater a eventual falta de colaboração de alguns países. Qualquer que seja a decisão tomada é necessário planear muito bem o projeto e ter rapidez de execução, adaptar-se às diferenças, preparar rejeições e planos de contingência, construir confiança e concretizar, num processo de aprendizagem constante.

DESTINATÁRIOS

Destina-se a quadros médios e de topo de empresas que pretendam tomar contacto pela primeira vez, ou que por via da sua experiência profissional, estejam regularmente envolvidos em projetos e pretendam ganhar maior consistência na sua base de conhecimentos de forma prática, segundo uma perspetiva de internacionalização da empresa ou negócio.

Com apoio:



FUNDAÇÃO
BISSAYA BARRETO

PROFESSORES

Agostinho Abrunhosa

Professor da AESE; Executive MBA da AESE/IESE. Ao longo da sua atividade profissional participou como consultor em diversos projetos de implementação de sistemas de informação, principalmente na área hoteleira e em gabinetes de contabilidade. Desenvolveu capacidades técnicas relacionadas com o hardware, software, redes, comércio eletrónico, gestão de conteúdos e programação. É professor de Sistemas de Informação, na Área das Operações na AESE, e autor de diversos casos de estudo nas áreas de operações e tecnologia.

Adrián Caldart

Professor e Diretor da Área de Política de Empresa na AESE, e Presidente do Conselho Académico da escola. É licenciado em Administração de Empresas e Técnico de Contas pela Universidade Católica da Argentina, Master em Economia pelo ESEADE (Buenos Aires) e PhD in Management pelo IESE Business School. Trabalhou como executivo nos Grupos industriais Techint e Perez Companc de Argentina, nas áreas de finanças corporativas e de planeamento corporativo. Além do seu trabalho na AESE, é professor convidado de Direção Estratégica no IESE Business School, Teaching Associate da Warwick Business School. É co-autor do livro "The Dynamics of Strategy" (Oxford University Press), de vários artigos publicados em revistas e livros académicos internacionais e de mais de vinte casos de estudo de empresas. É consultor em temas de Planeamento Estratégico e Organização.

Pedro Leão

Professor da AESE; Executive MBA AESE/IESE. É licenciado em Engenharia Eletrotécnica, no ramo de Automação, Energia e Eletrónica pela FCTUC/Universidade de Coimbra, tendo realizado uma pós-graduação em Gestão de Sistemas de Informação (IST) e uma pós-graduação em gestão de Energias Renováveis pela UCP. É atualmente General Manager da PLENITUDE, uma empresa que opera na área da Energia a nível internacional. É professor de Política de Empresa, com particular interesse na Internacionalização de Empresas e redige casos de estudo na área.

METODOLOGIA

Neste Seminário, a AESE recorre a uma conjugação inovadora de metodologias formativas. Serão usados Casos de Estudo reais e Conferências-colóquio em conjunto com uma ferramenta de simulação de gestão de projetos online, da Harvard Business School, que permite aprender, assegurando, em conjunto, um processo de aprendizagem altamente eficaz, rodeado de forte motivação pessoal.

Estudo Prévio	Seminário presencial	Pós Seminário
Casos de estudo	Discussão de Casos	Consolidação da aprendizagem e aplicação
	Conferências	
	Notas técnicas	
Simulador		

AESE Business School

A AESE, a primeira Escola de Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade. O reconhecimento da sua atividade no mundo empresarial é resultado de princípios essenciais que tornam a AESE uma escola de negócios única: mais de 36 anos a ensinar com o Método do Caso incentivando a decisão prudencial e uma cultura de aprendizagem participativa e contínua, alicerçada no humanismo, na ética e na responsabilidade social e corporativa. O espelho do sucesso da Escola são os seus mais de 5 700 Alumni que, como dirigentes e líderes, contribuem ativamente para a sociedade portuguesa.

Centro de Formação Bissaya Barreto

Instituído no quadro do estreito compromisso que a Fundação Bissaya Barreto assume para com a promoção e desenvolvimento socioeconómico da região centro do país, o Centro de Formação Bissaya Barreto afirma-se, desde 1997, como referência de reconhecida qualidade e responsabilidade no setor da formação profissional. Priorizando o impacto positivo da formação na atividade profissional dos seus formandos, o CFBB está particularmente orientado para dar resposta às exigências de qualificação, atualização e melhoria de competências e desempenho profissional de Instituições Particulares de Solidariedade Social, Organismos/Serviços da Administração Pública, Empresas.

PREÇOS

Geral (até 18 de outubro): 720 euros
A partir de 19 de outubro: 900 euros
Alumni ISBB/CFBB e Alumni AESE: 720 euros
A todos os preços acresce o IVA à taxa em vigor.
(Confirmação de inscrições sujeitas a pagamento prévio)

LOCAL

Fundação Bissaya Barreto
Centro de Formação Bissaya Barreto
Campus do Conhecimento e Cidadania
Apartado 7049, Bencanta
3046-901 Coimbra
Tlf.: (+351) 239 800 400

INSCRIÇÕES

www.aese.pt
www.cfbb.pt

MAIS INFORMAÇÕES

Vânia Duarte Fernandes
Tlm.: (+351) 964 703 823
email: formacao@fbb.pt